

De energiemarkt is transparant

Brussel, 07 januari 2016

De laatste dagen werd meerdere malen een gebrek aan transparantie op de energiemarkt naar voor gebracht. FEBEG benadrukt dat de leveranciers er alles aan doen om de transparantie te verhogen, concurrentiële prijzen aan te bieden, een kwaliteitsvolle dienstverlening te bieden en om de uiteenlopende behoeftes van hun klanten te vervullen.

Enkele feiten:

- De prijzen van de energiecomponent zijn de laatste jaren gedaald. Deze daling was bovendien sterker dan de daling van de groothandelsprijzen. De kleinhandelsprijzen in België zijn lager dan in de meeste buurlanden.
- De consument heeft niet kunnen genieten van de inspanningen van de leveranciers door een aantal verhogingen die quasi volledig toe te schrijven zijn aan beslissingen van overheden: taksen, heffingen, openbare dienstverplichtingen, transport en distributiekosten,...). Het aandeel energie in de elektriciteitsfactuur is nauwelijks nog tussen de 24 tot 36%, naargelang de regio. De taksen en heffingen lopen op tot ongeveer 600€ per jaar voor een gemiddelde klant gas en elektriciteit.
- De markt is bijzonder transparant en de leveranciers hebben sterk tot deze verhoogde transparantie bijgedragen. De klanten beschikken over federale en regionale prijsvergelijkingswebsites beheerd en gecertificeerd door de regulatoren. Het is bijzonder gemakkelijk voor de klant om zijn factuur te vergelijken met de aanbiedingen op de markt zonder te vertrekken van een naam van een product, kennis van het jaarverbruik is voldoende.
- De markt is bijzonder dynamisch. De switch graad is bij de hoogste van Europa. De klanten worden continu geïnformeerd onder andere door de leveranciers. De leveranciers zijn tevreden met deze hoge switchgraad. Deze stimuleert hen in hun commerciële inspanningen en verplicht hen om continu te innoveren en dit in een context van negatieve financiële resultaten in 2014 voor de leveranciers.
- Veel klanten zijn zeer tevreden over hun energieleverancier en de prijs kwaliteitsverhouding van de diensten waarvoor hij geopteerd heeft. Meer dan 80% van de klantendiensten behalen 5 sterren bij de VREG (de Vlaamse regulator).

Marc Van den Bosch, Directeur generaal van FEBEG: *“de energiemarkt is reeds heel transparant. De instrumenten zoals prijsvergelijkingswebsites staan ter beschikking van de klanten. FEBEG raadt de klanten aan om gebruik te maken van de beschikbare instrumenten”.*

Over FEBEG

FEBEG, de Federatie van Belgische Elektriciteits- en Gasbedrijven, vertegenwoordigt de producenten van elektriciteit, de handelaars en leveranciers van elektriciteit en gas evenals de laboratoria in deze sectoren. FEBEG heeft 28 effectieve leden, die rechtstreeks meer dan 7.500 personen te werk stellen en een omzet van om en bij de 21,5 miljard EUR vertegenwoordigen.

Persrelaties:

Marc Van Den Bosch, General Manager en woordvoerder van FEBEG
marc.vandenbosch@febeg.be | +32 2 500 85 80 | +32 497 30 98 79

Stéphane Bocqué, Communication Manager van FEBEG
stephane.bocque@febeg.be | +32 (0)2 500 85 93 | +32 475 75 19 66