

Het marktmodel moet evolueren om de voordelen voor de consumenten veilig te stellen

Brussel, 29 januari 2016

De vrijmaking van de energiemarkt heeft de klanten de laatste jaren veel voordelen gebracht. De elektriciteitsprijzen zijn gedaald en blijven sterk dalen. De kwaliteit van de dienstverlening is er sterk op vooruit gegaan en de leveranciers bieden nieuwe diensten aan om het comfort van de klanten te verbeteren. Een studie van Accenture toont aan dat de verhouding van de verschillende componenten van de elektriciteitsfactuur (energie, transport- en distributiekosten, belastingen en heffingen, openbaredienstverplichtingen, ...) de laatste jaren drastisch is veranderd. Deze evolutie maakt duidelijk dat het marktmodel – 10 jaar na zijn in werkingtreding – moet verbeterd en in evenwicht gebracht worden.

Een concurrentiële markt en tevreden klanten

De studie van Accenture stelt vast dat de Belgische consument over ruime keuzemogelijkheden beschikt. Met een switchgraad van 15 % bevindt België zich in de Europese kopgroep. De kleinhandelsprijzen zijn sneller gedaald dan de groothandelsprijzen. De klanten zijn tevreden van de diensten van de leveranciers: de vermindering van het aantal klachten bij de Federale Ombudsman voor Energie bevestigt dit.

De geïntegreerde factuur is de voordeligste oplossing voor de klant

De leveranciers innen, via een unieke factuur, de vergoeding voor de energie die ze leveren, maar ze innen tegelijk ook de nettarieven (inclusief de openbaredienstverplichtingen die daarin vervat zitten) evenals de belastingen en heffingen die zij doorstorten aan respectievelijk de netbeheerders en de overheden. De studie van Accenture bevestigt het voordeel voor de klant van de unieke factuur die duidelijk de minst dure oplossing is.

Het onevenwicht tussen de verschillende posten op de energiefactuur verhoogt de financiële lasten en risico's van de leveranciers

Marc Van den Bosch, General Manager van FEBEG: *'Dit efficiënte model van de unieke factuur moet behouden worden in het belang van de klant. Het is niettemin op een onevenwichtige manier geëvolueerd voor de leveranciers. Zij zien het aandeel van de energiecomponent in de factuur afnemen en dat van de nettarieven, belastingen en heffingen voortdurend verhogen. In 2016 is het aandeel energie nog maar goed voor 24 tot 36 % van de elektriciteitsfactuur, afhankelijk van de regio. Het aantal wijzigingen in de regelgeving – buiten de controle van de leverancier – die een impact hebben op de factuur, blijft maar toenemen. De administratieve kosten en de financiële risico's stijgen jaar na jaar, in het bijzonder bij wanbetaling door de klant. De kosten – administratieve kosten van het systeem en de oninbare bedragen – die de vijf grootste leveranciers dragen voor rekening van derden, zijn in 2014 opgelopen tot 204 miljoen EUR.'*

Ongunstige vergelijking met de buurlanden en impact op de leveranciers en hun klanten

Een vergelijking door Accenture met de buurlanden toont aan dat er mogelijkheden zijn om de kosten van het huidige marktmodel te verminderen. Deze risico's en lasten wegen op de gecumuleerde resultaten van de vijf belangrijkste leveranciers die negatief waren in 2014.

Dit heeft een weerslag op de werking van de leveranciers en kan op termijn – indien de situatie niet verandert – een impact hebben op hun klanten: minder middelen om te innoveren, minder prijsverschillen, minder concurrentie omdat bepaalde actoren van de markt verdwijnen, ...

Het verminderen van de kosten en lasten en het evenwichtig verdelen van de risico's is een noodzaak voor de leveranciers die willen blijven investeren in innovatie en die zich inzetten voor de energietransitie

Marc Van den Bosch, General Manager van FEBEG: *'Het systeem moet verbeterd worden indien we willen blijven genieten van de positieve effecten van de vrijmaking van de markt en de geïntegreerde factuur en we tevens de energietransitie ondersteunen. Wij praten op een constructieve manier met alle betrokken partijen om het systeem te verbeteren. Wij pleiten ervoor dat alle nuttige maatregelen bekeken worden die tegelijk bijdragen tot een vermindering van de kosten van het marktmodel als tot een evenwichtige verdeling tussen de betrokken actoren van de risico's en lasten van het systeem'.*

Over FEBEG

FEBEG, de Federatie van Belgische Elektriciteits- en Gasbedrijven, vertegenwoordigt de producenten van elektriciteit, de handelaars en leveranciers van elektriciteit en gas evenals de laboratoria in deze sectoren. FEBEG heeft 28 effectieve leden, die rechtstreeks meer dan 7.500 personen te werk stellen en een omzet van om en bij de 21,5 miljard EUR vertegenwoordigen.

Persrelaties:

Marc Van Den Bosch, General Manager en woordvoerder van FEBEG
marc.vandenbosch@febeg.be | +32 2 500 85 80 | +32 497 30 98 79

Stéphane Bocqué, Communication Manager van FEBEG
stephane.bocque@febeg.be | +32 (0)2 500 85 93 | +32 475 75 19 66